



PUBLIC RELATIONS

București, 8 octombrie 2009

„Toate pânzele sus” în regia Lowe PR și AEG by Electrolux

Brandul AEG by Electrolux a fost sponsorul echipajului de yachting al lui Lucian Mîndruță și partener oficial al Regatei României 2009

Prin acest proiect implementat de echipa Lowe PR, brandul AEG a fost prezent la toate momentele importante ale Regatei României, de la Skippers Briefing și competiția propriu-zisă, până la festivitatea de înmânare a premiilor și petrecerea ce a urmat. Carmen Georgescu, Marketing and Communication Manager Electrolux România, a înmânat premiul Overall al Regatei România echipajului Magic Time.

„Vorbind de un brand exclusivist, comunicarea AEG este ușor atipică. În fiecare an, ne găsim în fața provocării de a crea noi asocieri relevante atât din punct de vedere mesaj cât și la nivelul targetului. Anul trecut, am fost prezenți în cadrul Festivalului Sonoro. Anul acesta, ne-am concentrat atenția asupra competițiilor de yachting. AEG by Electrolux este un brand premium, iar asocierea cu yachtingul din România s-a pliat perfect pe valorile brandului – *Perfekt in Form und Funktion*. Ne bucurăm că am putut susține echipajul lui Lucian Mîndruță la Regatta României”, afirmă Monica Botez, PR Director Lowe PR.

Pentru a se asigura că produsele și brandul AEG obțin vizibilitate maximă, agenția a optat pentru expunerea lor pe durata desfășurării Regatei în locul de întâlnire al participanților - Taverna Piraților.

„Sunt foarte bucuroși că am colaborat anul acesta cu AEG by Electrolux și le mulțumesc pentru sprijinul acordat pe tot parcursul competiției. Simt că acest parteneriat e construit pe valori comune: eu dețin un velier care nu poluează, iar AEG concepe aparate



PUBLIC RELATIONS

electrocasnice care nu fac zgomot, deci nu poluează fonic. Împreună dovedim performanță și respect pentru mediu”, adaugă jurnalistul Lucian Mîndruță.

În 2008, Lowe PR a susținut asocierea brandului AEG by Electrolux cu Festivalul Internațional de Muzică de Cameră SoNoRo, prin sponsorizarea galei festivalului – care a avut loc la sala Auditorium a Muzeului Național de Artă din România. Peste 400 de invitați s-au delectat pe 11 noiembrie 2008 cu un concert susținut de tinerele talente ale muzicii de cameră din România.

„AEG by Electrolux este un brand foarte cunoscut și apreciat încă din perioada interbelică. De câțiva ani, este din nou comunicat către consumatorii din România. Aparatele electrocasnice AEG se caracterizează printr-o performanță tehnică de top și se încadrează perfect în casele acestora”, declară Carmen Georgescu, Marketing & Communications Manager, Electrolux România.

Echipa Lowe PR implicată în proiect este formată din Monica Botez – PR Director, Diana Grigorescu – PR Manager, Raluca Munteanu – PR Executive (Lowe PR) și Carmen Georgescu – Marketing & Communication Manager Electrolux.

Perfekt in Form un Funktion

De-a lungul istoriei brandul AEG a devenit parte importantă din cultura industrială germană, extinzându-se ulterior la nivel global. La doi ani de la înființarea sa, în 1189, compania revoluționa piața electrocasnicilor la o expoziție în Berlin în cadrul căreia a prezentat fierbătoare de apă, fiare de călcat și fierbătoare de ouă. Au urmat alte povești de succes: aspiratoarele „Dandy” și „Vampyr”, frigidere, aragaze electronice, sisteme de încălzire și mașini de spălat rufe – aparate care au revoluționat viața casnică. AEG și-a dezvoltat profiul tehnologic devenind un *trademark* al produselor inovative, punctul de referință pentru standardele de calitate și un brand premium. Nu este nici o surpriză faptul că targetul AEG este reprezentat de clienții cu venituri peste medie și hobby-uri exclusiviste.

Despre Lowe PR

Câștigătoare a două Golden Award for Excellence și a trei Silver Award for Excellence la PR Award România și Finalistă la Sabre Awards 2008, Lowe PR acoperă întreg spectrul de Practici Globale de Specialitate, asigurând în același timp gama completă de Servicii Specializate.

Portofoliul de clienți Lowe PR include nume mari, precum Electrolux, Unilever, Orange, RBS (Royal Bank of Scotland), Parlamentul European, Johnson&Johnson, Eli Lilly, Stem Health Unirea, Walmart, TNT România, Abbott Romania, Crucea Rosie Română, Asociația “Centrul Român pentru



PUBLIC RELATIONS

Copii Disparați și Exploatați Sexual - FOCUS”, Lowe & Partners, Initiative România, Brand Connection sau Medic One.

În 2009, Lowe PR a derulat în România campania de relații publice pentru alegerile europarlamentare, cea mai amplă campanie instituțională a anului și din istoria Europei.

Lowe PR este membră a grupului de companii din care mai fac parte Lowe & Partners, Initiative, eLowe, Medic One și Scholz & Friends.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

Manuela Zidaru

Senior Corporate Executive, Lowe Public Relations

Tel. 0740 084 896

Email: manuela.zidaru@loweworldwide.com

sau să vizitați www.lowepr.ro.